

HITOS 2020

○ Nuestra respuesta a la pandemia COVID-19

Con la llegada de COVID-19, los primeros esfuerzos de trabajo en Tropicalia se detuvieron repentinamente cuando la República Dominicana declaró el estado de emergencia nacional el 19 de marzo de 2020. Las medidas para frenar la propagación de COVID-19 fueron de las más robustas en el Caribe y Sudamérica, cerrando las fronteras, los colegios y las operaciones hoteleras, y emitiendo decretos nacionales que limitaban los horarios de libre movimiento de las personas por el resto del año. Por estas razones, nuestros esfuerzos de construcción se detuvieron, y tuvimos que poner en pausa la construcción y analizar el impacto de la pandemia en nuestro negocio e industria. Asimismo, aplicamos políticas de trabajo desde casa y horarios flexibles para mantener la seguridad y el bienestar de nuestro equipo.

○ Revisamos el diseño del proyecto



Todo reto ofrece una oportunidad; la dura realidad de la pandemia presentó a Tropicalia una oportunidad única para revisar el diseño y la oferta residencial del complejo turístico para así acomodar el producto a las cambiantes expectativas del viajero post-pandemia. Pues, en el 2020 vimos que la salud, la seguridad, la convivencia multigeneracional y la tecnología son aspectos que se convirtieron en áreas prioritarias para el viajero y los propietarios de segundas residencias.

Los cambios que hicimos al proyecto:

Abordan las nuevas percepciones y expectativas del consumidor y del sector, además de las mejores prácticas y estándares de operación para el manejo del COVID-19. Incluyen el rediseño de las áreas comunes para tomar en cuenta los protocolos de distanciamiento social.



Aumentan la cantidad de productos residenciales independientes que se prestan a estadias más largas.

Redujeron los costes de construcción y mejoraron algunos elementos de diseño en comparación con el proceso de licitación original.



Incorporan la tecnología de conectividad de última generación acorde con la evolución de las demandas de los consumidores.

○ Fundación Tropicalia y apoyo comunitario



La respuesta inicial de la Fundación Tropicalia a COVID-19 apoyó los esfuerzos de bioseguridad en la comunidad local, y más tarde se centró en la prevención de la violencia de género, ya que los casos de abuso infantil y violencia doméstica aumentaron debido a los prolongados períodos de confinamiento.

En 2020, Fundación Tropicalia:

Procuró localmente y distribuyó **1.350 kits de higiene**, que incluían jabón antibacteriano, mascarillas y folletos informativos sobre el COVID-19.



Creó campañas de concienciación en sus redes sociales sobre cómo prevenir el contagio del COVID-19, destacando las mejores prácticas de seguridad junto con recursos sobre las últimas informaciones sobre la enfermedad desde fuentes confiables.



Lanzamos el programa *SNSI en casa*, en lugar de celebrar el campamento de verano anual de *Soy niña, soy importante*, llevando la magia del campamento directamente a los hogares de nuestras niñas. Apoyamos a **310 niñas mediante la entrega de 1.550 cajas** llenas de contenidos divertidos e informativos que apoyaron su desarrollo y seguridad durante la pandemia.

Impactamos la vida de **3.323 beneficiarios** (66% mujeres, 34% hombres), al implementar con éxito seis programas en 2020.



○ Premios



Tropicalia fue galardonada por los Premios Mercurio a la Excelencia en la categoría de Informes de Responsabilidad Social Corporativa por su Informe de Sostenibilidad 2018. Esta distinción reconoce la calidad de nuestra estrategia de relaciones públicas con respecto a cómo comunicamos y producimos nuestros informes anuales.

El Fondo Canadiense para Iniciativas Locales otorgó un fondo de aporte a la Fundación Tropicalia para implementar *SNSI en casa*.