

Respuesta a la Pandemia

Cuando la República Dominicana declaró el estado de emergencia nacional el 19 de marzo de 2020, el sector turístico - como muchos otros - se paralizó mientras el país se sometía a uno de los cierres más fuertes del mundo, renovando los toques de queda cada seis u ocho semanas mediante varios decretos nacionales. Durante los tres primeros meses de la pandemia, sólo se permitió el funcionamiento de los servicios esenciales y los hoteles prácticamente cerraron durante el resto del año.

Asimismo, la vida de miles de niños y padres cambió abruptamente, ya que las escuelas también se cerraron durante todo el año. Estas medidas condujeron a períodos prolongados de confinamiento y aislamiento para la mayoría de los niños en edad escolar, afectando desproporcionadamente a los más vulnerables del país. Nacionalmente, observamos un aumento de los casos de abusos y violencia doméstica, en los que con demasiada frecuencia las víctimas eran niños y mujeres. Sin embargo, se sospecha que estos casos fueron sub-reportados debido a la escasez de líneas de asistencia de emergencia y a la débil institucionalidad para atender casos de abuso.

De un plumazo, nuestro contexto operativo había cambiado drásticamente. Mientras Tropicalia asumía los retos de la pandemia revisando el diseño de su resort para acomodar al viajero post-pandemia y al segundo propietario, la Fundación Tropicalia también se ajustó respondiendo a las necesidades únicas de la comunidad a la que atiende.

Al igual que el resto del mundo, tuvimos que aprender a adaptarnos a la nueva normalidad.

A continuación compartimos un relato de las acciones que ejecutamos en respuesta a la pandemia durante cada trimestre del 2020.

ENERO-MARZO

Organizamos reuniones con las partes interesadas de la comunidad junto con Bouygues Construcciones República Dominicana (BCRD) para informar a la población local sobre las oportunidades de empleo y la cadena de suministro, los mecanismos de reclamación y la gestión ambiental del proyecto.



BCRD movilizó parcialmente a su equipo, supervisando a cuatro subcontratistas, 34 trabajadores y personal, y organizó unos 20 talleres de formación en: Ética y cumplimiento; gestión ambiental; y calidad, salud y seguridad laboral.

Iniciamos los trabajos de desbroce y limpieza del terreno, junto con el trasplante de árboles de acuerdo con nuestro Plan de manejo de biodiversidad.



Suspendimos el contrato de construcción con BCRD para evaluar el impacto de la pandemia en nuestro sector.

Concluimos nuestro compromiso de financiación con IFC e IDB Invest debido a la suspensión de la construcción.



El 19 de marzo de 2020, el gobierno dominicano declaró el estado de emergencia nacional y emitió estrictas órdenes de toque de queda. Cerramos nuestras oficinas y los empleados comenzaron a trabajar a distancia.

ABRIL-JUNIO

Contratamos a empresarios locales para producir 1.350 kits de bioseguridad y los distribuimos a los hogares más vulnerables de Miches.



Creamos campañas virtuales de comunicación para informar sobre la prevención del COVID-19, destacando las mejores prácticas y los últimos anuncios emitidos por la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud Pública dominicano.

Reabrimos nuestras oficinas y el personal se reincorporó al trabajo presencial de forma gradual y escalonada para permitir el distanciamiento social.

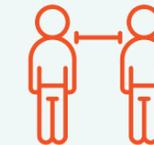
Introducimos los protocolos de seguridad COVID-19 en toda la empresa.

JULIO- SEPTIEMBRE

Revisamos el diseño y oferta del proyecto, mejorando significativamente el modelo del negocio y su posicionamiento frente a los mercados de capital, sentando las bases para reactivar el proceso de captación de capital y deuda en el 2021.



Creamos y lanzamos el programa SNSI en casa para respetar el distanciamiento social.



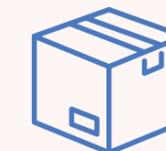
El Fondo de Canadá para Iniciativas Locales apoyó a SNSI en casa y creamos una campaña de sensibilización y prevención de la violencia basada en género.

OCTUBRE-DICIEMBRE

Nuestros socios y consultores de diseño apoyaron la propuesta de rediseño del proyecto.



Reducimos nuestra plantilla para garantizar la continuidad del negocio, agradecidos por las contribuciones tan significativas de nuestros antiguos colaboradores.



Dimos cierre a SNSI en casa, donde en el transcurso de cinco meses **310 niñas** recibieron una caja educativa por mes, con un total de **1.550 cajas entregadas**.